

Mar 5 jun 2007

[El Ayuntamiento pone en marcha un canal de televisión por Internet](#)

Posted by uahacmartin under [e-información\(edit this\)](#)
[No Comments](#)



El Ayuntamiento de Segovia puesto en marcha una televisión municipal que opera por Internet., ubicada en el sitio www.massegovia.tv, que no admitirá anuncios comerciales. Tiene un presupuesto de 785.000 euros, financiados a través del proyecto del Plan Avanza de Ciudades Singulares, y forma parte de las actividades del futuro Círculo de las Artes y las Tecnologías (CAT) de Segovia.

En presencia del alcalde de Segovia, el socialista Pedro Arahetes, el director de la Sociedad de la Información, David Cierco, consideró al consistorio segoviano como “un buque insignia” en el apoyo a la labor que realiza el Gobierno para impulsar la sociedad del conocimiento y extenderla a todos los españoles.

A su juicio, la nueva televisión local por Internet ha aprovechado una tecnología puntera en España y será un modelo a seguir por numerosos ayuntamientos españoles.

Cierco dijo que en España ya hay en proyecto tres centros de referencia en León, Extremadura y Segovia que junto con un cuarto, cuya ubicación no desveló, constituirán una red española con la que se construirá la sociedad de la información.

Además, el director de la Sociedad de la Información consideró que la nueva televisión municipal segoviana estrechará las relaciones entre los ciudadanos y el gobierno local, aparte de convertirse en un elemento de transparencia de la acción política porque, incluso, retransmitirá los plenos.

Según Cierco, la cadena va a ser un motor de crecimiento social y económico, promoviendo la participación de diversos colectivos y permitiendo el desarrollo de algunas actividades económicas, por lo que “será un canal de comunicación muy potente e interactivo”.

Por su parte, Arahuetes reveló que el Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, le ha reiterado en un reciente encuentro el compromiso de poner en marcha el CAT, lo que está avalado con una partida de cuatro millones de euros en los Presupuestos del Estado de este año.

Para Arahuetes, la televisión es una de las herramientas claves para el desarrollo de la sociedad de la información y, en este sentido, la nueva cadena local por Internet “es un excelente medio de difusión a través del cual los ciudadanos podrán conocer los principales proyectos, eventos y noticias de la ciudad”.

Uno de los objetivos de la nueva televisión, de acuerdo con el alcalde, será informar y formar, “por lo que dispone de un variada programación de servicio público, cultural, informativa y didáctica que fomenta el empleo y la integración social de los más desfavorecidos”.

Como datos, el alcalde explicó que, en 23 días de emisión en pruebas, se ha superado la cifra de los 18.000 accesos, a través de más de 1.500 IP diferentes, con más de 160 gigabites de tráfico.

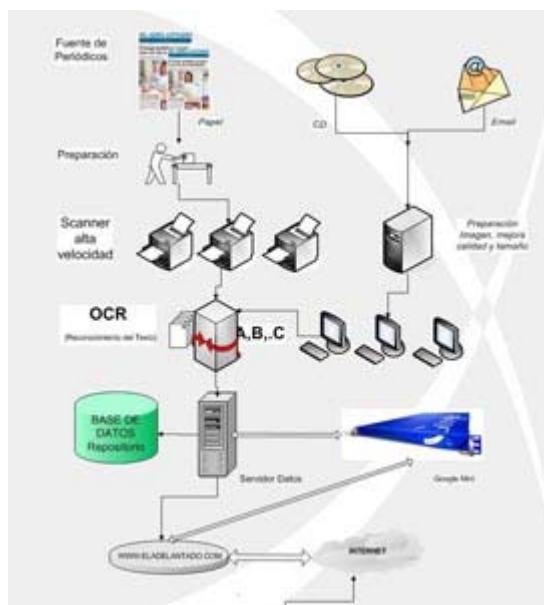
El día que más visitas recibe es el miércoles de cada semana, mientras que la fecha que más visitas se han contabilizado fue el 7 de marzo, con 2.688 visitas.

Las horas de máxima audiencia, cada día, han sido entre las 17,00 y las 21,00 horas, con un pico máximo que se sitúa a las 19,00 horas.

Mar 5 jun 2007

“El Adelantado”, primer periódico europeo que vincula su hemeroteca a un mini-Google

Posted by uahacmartin under [e-información\(edit this\)](#)
[No Comments](#)



El diario “El Adelantado de Segovia” ha presentado un innovador proyecto por el que ha vinculado su hemeroteca de 106 años de historia a un motor de búsqueda o mini-Google por Internet que, según la multinacional, es el primero que se emplea en un periódico europeo.

Con este proyecto se han colgado en la red más de 33.000 ejemplares del periódico y dos millones de páginas, que ocupan medio terabyte (500 gigas).

Realizado en colaboración con la empresa Scanalpha, el trabajo consistió en el escaneado de documentos junto a Google-Mini como soporte de indexación con el empleo de herramientas de reconocimiento de texto de última generación (OCR), de acuerdo con el director de la compañía, José González.

Aunque actualmente se encuentra en pruebas en la web de eladelantado.com, además de la búsqueda por palabras, los periódicos se pueden localizar por fechas, lo que suele ser más usual en otros periódicos centenarios españoles y europeos, convirtiéndose en una herramienta fundamental para estudiosos e investigadores.

Sólo en el último año, este diario segoviano en la red ha duplicado su audiencia, hasta llegar a una media de 10.000 visitas por día, unas 100.000 páginas diarias vistas, que oscilan entre las cerca de 11.000 a las 8.000 los fines de semana.

Como se defendió en el VIII Congreso de Periodismo Digital, celebrado en Huesca, como periódico local por Internet, al igual que otros diarios españoles, “El Adelantado” se han convertido en un fenómeno social porque es un punto de referencia y de unión con la tierra para muchos paisanos que viven fuera, principalmente por razones laborales.

El proyecto de la hemeroteca en la red, en el que colaboran el Centro de las Artes y la Tecnología y la Junta de Castilla y León, va vinculado al nuevo diseño web del diario, donde se han puesto las bases de lo que aspira a ser en un futuro como una plataforma en la que junto al texto convivan imágenes, vídeo y sonido.

Una de las novedades en el diseño es la incorporación de algunas herramientas para la práctica del periodismo ciudadano, participativo, llamado periodismo 3.0, que tiende caminos hacia la socialización de la información.

De esta forma se pueden encontrar “blogs”, algunos de segovianos que viven fuera y, como anécdota, uno realizado desde Dallas por Ignacio López, dedicado a la NBA.

También existe la posibilidad de que los lectores dejen sus comentarios a las noticias, envíen sus sugerencias, sus fotos o sus cartas.

La edición digital, según sus responsables, está creciendo con salud, además de aportar energía a su hermana impresa con elementos de democratización y de intervención de los ciudadanos, porque esas opiniones serán volcadas al papel. Se trata de una línea abierta de permanente contacto con la calle que introducirá frescura en la redacción tradicional porque asume la inmediatez, antes limitada a la radio o a la televisión. Aquí no hay barreras derivadas de la distribución, ni horario de cierre, porque el reloj no limita la actualidad.

La empresa de “El Adelantado” no sólo dispone ahora de un periódico sino que también tienen un trozo de su esencia en Internet y, de forma pionera en España en el sector de la prensa local y regional, asume la nueva realidad investigando y aportando proyectos novedosos.

Mar 5 jun 2007

[Segovia promueve el Círculo de las Artes y la Tecnología](#)

Posted by uahacmartin under [e-información\(edit this\)](#)

[No Comments](#)





El Ayuntamiento de Segovia, con el apoyo del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, aborda el proyecto de creación del Círculo de las Artes y la Tecnología (CAT), en el que se invertirán este año cuatro millones de euros, con cargo a los Presupuestos generales del estado.

El CAT engloba cuatro ejes de actuación sobre los que se articulará la nueva dinámica de Segovia: tecnológico, investigación, empresa y cultura.

El gobierno local quiere construir en torno a ellos elementos de desarrollo y formación con el fin de cumplir premisas fundamentales para que Segovia no sea pasado sino futuro.

Se entiende que el CAT servirá para articular un tejido empresarial cualificado y tecnológico que sea revulsivo para nuestros jóvenes como base para emprender y desarrollarse laboralmente.

Segovia debe entender que la investigación+desarrollo+innovación debe ser la nueva vía de futuro para el siglo XXI no centrandolo en aspectos única y exclusivamente patrimoniales y turísticos sino complementados con lo que debe ser nuestra nueva razón de ser en Europa constituyéndose en I+D+I

El término “Ciudad Patrimonio de la Humanidad” se amplía para englobar la Cultura en sus distintas manifestaciones y no quedar acotados exclusivamente al patrimonio construido. Para el alcalde, Pedro Arahetes, “nos toca asentar los pilares para poder hacer y enseñar cultura en las diversas expresiones artísticas como referente, ambicionando una proyección internacional lo mas amplia posible”.

El ocio y el tiempo libre tienen cada vez mas protagonismo en las sociedades desarrolladas y deben avanzarse respuestas de calidad de vida que además generen nuevas fuentes de riqueza para Segovia.

Estas cuatro premisas encierran la esencia del CAT y de la articulación de una nueva Segovia adaptada a E+T=I

La suma de empresa más tecnología dará como resultado una Segovia Innovadora que se acerque al futuro sin complejos a ejercer un papel en la vanguardia de las ciudades con el valor añadido que nos proporciona nuestro enorme legado histórico.

Mar 5 jun 2007

Conclusiones de las jornadas sobre “blogosfera”

Posted by uahacmartin under [e-información\(edit this\)](#)
[No Comments](#)

Queda patente que se ha cubierto el objetivo marcado por estas jornadas, como es continuar poniendo de manifiesto que los “blogs” o cuadernos de bitácora a través de la Red se revelan como “nanomedios” o elementos de primer orden para el impulso de la democracia participativa y son un instrumento eficaz para la libre expresión de los ciudadanos.

Además, a través de los talleres prácticos, se ha pretendido acercar el manejo de las herramientas para la formación de nuevos bloggers-ciudadanos que, a su vez, podrán participar en la tarea de restar profundidad a la llamada brecha digital.

Los profesionales de la información han advertido el final de la forma tradicional de trabajar del periodista, que se verá abocado de inmediato a introducirse en el entorno digital, si quiere permanecer en el ejercicio de su carrera y no pasar a la marginalidad.

No obstante, el trabajo del periodista profesional -llamado a entenderse con el llamado periodista-ciudadano- se considera imprescindible como vigilante del poder y como pieza fundamental para ordenar de los contenidos aportados por de los ciudadanos.

Asimismo se contempla que el periodismo del monólogo, donde el profesional se convertía en juez y tomaba la decisión de hacer o no públicas las noticias o darles una mayor o menor relevancia, se ha pasado al periodismo del diálogo, en dos direcciones, donde es fundamental contar con la aportación y la opinión de los ciudadanos.

En definitiva, los periodistas deben adaptarse a los avances tecnológicos y a la vez mantenerse cerca de los ciudadanos, antes de que la sociedad pueda dar la espalda a los medios que no se adapten a estas premisas.

La televisión se democratiza. Está demostrado que cualquier persona con una cámara de video o un teléfono móvil puede ser proveedor de contenidos para cualquier televisión tradicional. Hechos mediáticamente tan importantes como los terribles atentados de Londres o recientemente la matanza en Virginia han sido cubiertos en los primeros momentos por ciudadanos que pasaban por allí y que han abierto informativos y portadas de periódicos, utilizando tecnología de andar por casa.

Además, plataformas como Youtube o Joost, hechas por los usuarios, permiten la televisión a la carta, lejos de la tiranía de las audiencias.

El futuro de la televisión no pasa por grandes corporaciones, sino que está en la videocámara –y en el “blog”- de nuestro vecino.

Los representantes políticos han coincidido en la necesidad de que el político escriba su propio post, no su jefe de prensa, y de abrirse a las opiniones de los demás, es decir tener más oído que boca. Partiendo de que el diálogo con el votante es necesario y, aunque se observa que son pocos los “blogs” que manejan aún los representantes públicos, la interactividad forzará a los partidos a nuevos comportamientos, tal vez incluso a desbloquear las candidaturas.

De la administración electrónica se reclaman propuestas novedosas, útiles y que se establezcan verdaderos canales de comunicación, formación, interoperabilidad y transparencia. Estas peticiones no sólo parten de la ciudadanía, sino que coinciden otros actores como el político-gestor, la empresa o los funcionarios.

Se entiende que las nuevas tecnologías de la Información y la Comunicación pueden asegurar con mayor precisión y potencia la agradable dependencia del acceso al conocimiento y del manejo de la información, mientras que los profesores universitarios han resaltado las serias y críticas limitaciones pedagógicas que agobian a muchas cátedras.

Se valora el interés del Gobierno por mostrar su apoyo a garantizar la igualdad de condiciones para el acceso de todos los ciudadanos a las nuevas tecnologías de la información, así como por reducir la brecha digital y desarrollar nuevos espacios de participación, tarea que debe seguir desempeñando en colaboración con el conjunto de las administraciones públicas, tanto europeas, como autonómicas, provinciales y locales, sin olvidar a las empresas y a la sociedad civil en general.

También se valora y se agradece el papel desempeñado para la organización de las jornadas por el Ayuntamiento de Segovia y Las Ideas, a quien damos las gracias.

Mar 5 jun 2007

Los políticos piensan que Internet mejora la calidad de la democracia

Posted by uahacmartin under [e-información\(edit this\)](#)
[No Comments](#)



El miembro de la Ejecutiva Federal del PSOE Oscar López y el asesor del dirigente del Partido Laborista británico Gordon Brawn, Matthew Rhodes, consideran que Internet mejora la calidad de la democracia porque refuerza la participación de los ciudadanos en el sistema.

López y Rhodes, junto con el especialista en campañas electorales Javier Insulza, participaron en la última mesa de las jornadas que se han celebrado en Segovia sobre “blogs” y ejercicio de la ciudadanía, organizadas por el Ayuntamiento, el Ministerio de Industria y la Asociación “Las Ideas”.

Para Oscar López, con herramientas como los “blogs”, “los ciudadanos dejan de ser meros espectadores y están provocando un gran cambio en la comunicación que pasa de ser de grandes medios para las masas a masas con sus propios medios”.

Según Matthew Rhodes, que auguró que su jefe Brawn, será el próximo presidente del Reino Unido, en julio, en su país el mundo de los “blogs”, conocido también como “blogosfera”, está provocando un importante aumento de la participación de los ciudadanos en la política.

Como ejemplo, citó que un 30% de jóvenes entre los 15 y los 34 años actúa en política o se informan a través de Internet, mientras que sólo un 10% acude a los mítines.

El asesor de Brawn matizó que con las herramientas de comunicación a través de la red “el poder está en la gente no en el Gobierno, por lo que es un reto muy importante para descentralizar el poder”.

Según Oscar López, más del 80% de los españoles se informa de la actividad política a través de televisión, aunque el Instituto Nacional de Estadística pone de relieve, cada seis meses, que aumenta quien lo hace a través de Internet, que ahora se sitúa en el ocho por ciento, principalmente jóvenes.

Asimismo, el dirigente socialista explicó que aumenta el número de políticos españoles con “blogs” y se felicitó porque “las nuevas formas de comunicación bidireccionales impiden la manipulación informativa porque amplían el espectro de información de la gente”.

Entre otros datos manejados por Rhodes, hay 37 millones de “blogs” en el mundo y se crea uno cada segundo, dedicados a diferentes temas, desde política a fútbol o botánica, mientras que la “blogosfera” se duplica cada seis meses y es seis veces más grandes que cuando comenzó.

Además, los lectores de “blogs” dejan 1,2 millones de comentarios cada día, unos 50.000 por hora, mientras que en España hay ya 1,5 millones de bitácoras virtuales, principalmente elaboradas por personas con un perfil de varón joven, con antigüedad y experiencia en la red.

Durante la clausura, el director para la Sociedad de la Información, David Cierco, subrayó que “apostamos por ser un Gobierno 2.0, que ha eliminado el monólogo y cuenta con el ciudadano para hacerle partícipe de las decisiones”.

Para Cierco, “las nuevas tecnologías permiten que el diálogo se extienda a todos, para hacerles partícipes en la construcción de la convivencia en libertad y paz”.

Mar 5 jun 2007

[Periodista digital y social o marginal](#)

Posted by uahacmartin under [e-información\(edit this\)](#)

[No Comments](#)



Varios profesionales de la información que han intervenido en las jornadas sobre la “blogosfera” que se celebran en Segovia han advertido que el futuro de la profesión periodística pasa por el entorno digital, profundizando en el carácter social, o será marginal.

Las jornadas, organizadas por el Ayuntamiento de Segovia, el Ministerio de Industria y la Asociación “Las Ideas”, plantean una reflexión crítica acerca de cómo Internet y, más específicamente, “los blogs”, están transformando el concepto y el ejercicio de la ciudadanía.

El director de comunicación de red.es, una empresa del Ministerio de Industria para promover el uso de las nuevas tecnologías, Juan Zafra, subrayó que los periodistas deben adaptarse a los avances y mantenerse cerca de los ciudadanos.

No obstante, tanto Zafra como el director general de 20 Minutos, José Antonio Martínez Soler, o Pau Llop, responsable de Bottup.com, una publicación digital entendida también como red social de ciudadanos, defendieron la permanencia de los periodistas profesionales para ordenar la información y vigilar de los poderes.

En la mesa, moderada por el periodista Aurelio Martín, se advirtió que si los medios de comunicación no se adaptan a la expresión de los ciudadanos irán perdiendo posiciones.

De los “blogs”, el director de Europapress.net, Jaime Estévez, dijo que se trata de un nuevo formato periodístico que ayudan a conocer la realidad local.

Para Martínez Soler, “del periodismo tradicional, del siglo XIX, del monólogo, unidireccional, donde el periodista es juez, pasados al de las dos direcciones, donde se favorece el diálogo con los ciudadanos”.

Tras insistir en que “siempre harán falta periodistas para servir a las necesidades de los ciudadanos”, Martínez Soler animó a los futuros profesionales a que se lancen al periodismo digital, a la vez que consideró que “los medios digitales nos hacen más libres”.

Además de haberse abordado el mundo de los “blogs” desde los aspectos de la administración, la educación o la política, mañana se prevé la intervención del asesor del dirigente del Partido Laborista británico Gordon Brawn, Matthew Rhodes, junto al especialista en campañas electorales Javier Insulza.

Mar 5 jun 2007

[El Gobierno quiere democratizar el acceso a las nuevas tecnologías](#)

Posted by uahacmartin under [e-información\(edit this\)](#)

[No Comments](#)



El director general par el Desarrollo de la Sociedad de la Información, David Cierco Jiménez de Parga, expresó en Segovia el compromiso del Gobierno por la democratización de los procesos de intervención en las nuevas tecnologías. Cierco, que inauguró unas jornadas para reflexionar sobre el fenómeno de los “blogs” y el ejercicio de la ciudadanía en España, advirtió de que “hay colectivos y personas que quieren que haya dos velocidades, una para entidades públicas y otra para los privados, y no estamos de acuerdo”.

Tras insistir en que “no es cierto que el espacio de libertad que hay ahora en Internet se va a mantener de forma sencilla”, Cierco se refirió al los espacios de participación que ofrecen las nuevas tecnologías, democratizando los procesos de comunicación.

Para el representante del Ministerio de Industria, “cuando nos referimos a la ‘blogosfera’ estamos hablando de la red de redes en igualdad de condiciones para todos”.

En opinión de David Cierco, el Gobierno aspira a que la revolución que se está registrando beneficie al mayor número de personas, por lo que realiza una esfuerzo con

el fin de reducir la brecha digital para el desarrollo de nuevos espacios de participación, como son los blogs”.

Prueba del liderazgo que ha asumido el Ejecutivo que preside Rodríguez Zapataero, en opinión de Cierco, es el presupuesto de 1.500 millones de euros para el impulso de la sociedad de la información, presupuestados para 2007, que supone tres veces más que la cantidad que existía en 2004.

Citando al Instituto Nacional de Estadística (INE), señaló que casi la mitad de los españoles, en torno a unos 20 millones de personas, tienen acceso a Internet, “por lo que estamos hablando de una comunidad de personas consolidada”, matizó.

Por su parte, el coordinador del encuentro y miembro del colectivo “Las ideas”, César Calderón, opinó que estas jornadas aspiran a “romper la brecha digital”, formando a los asistentes, a través de talleres, además de que asistan a las ponencias y mesas redondas.

Para Calderón, el fenómeno de los “blogs” está vinculado a la democracia participativa por encima de la representativa, que se limita a convocar a los ciudadanos a las urnas cada cuatro años, y supone que todos podamos opinar en pie de igualdad.

El “blog”, según Calderón, “es un nanomedio, el medio es la ‘blogosfera’ que apuesta por la horizontalidad de las relaciones y profundiza en el concepto de ciudadanos”.

El alcalde de Segovia, el socialista Pedro Arahuetes, aseguró que “si bien el invento de la imprenta supuso la democratización del acceso a la cultura, en la actualidad, lo suponen Internet y la ‘blogosfera’”.

Arahuetes aclaró que “no sólo se constituyen como un acceso universal a la cultura estandarizada, sino que nos ofrecen la posibilidad de que cada ciudadano opine en pie de igualdad con administraciones, políticos, periodistas o profesores”.

En tono de broma, Arahuetes subrayó que “ninguno de los ‘blogs’ que los políticos locales hemos puesto en marcha de cara a las próximas elecciones municipales, superen en número de consultas a los principales medios locales de comunicación, pero demos tiempo al tiempo”.

En cualquier caso, según el alcalde, los “blogs” fortalecen la idea de ciudadanía, “dotan a los ciudadanos de elementos para ejercer la crítica sobre las decisiones de sus representantes públicos y permiten el debate y la interacción en directo, sin nada que la mediatice”.

En la primera mesa redonda, moderada por el periodista de “El País” Chiqui de la Fuente, se ha hablado de “video blogs” y televisión online, con la participación de Héctor Milla, Roger Casas y Fernando Jáuregui.

De la Fuente señaló que “los medios tradicionales deben de estar muy atentos a estos cambios tecnológicos si no quieren desaparecer, parte de que tienen que empezar a oír a los ciudadanos y empezar a cambiar sus sitios de Internet”.

Un “blog” o bitácora es un diario personal en Internet, escrita por una o varias personas, que se puede actualizar tantas veces como el autor desee, además de que quien lo lee puede dejar sus comentarios y opiniones.

De acuerdo con los organizadores de las jornadas, a partir del año 2000 el fenómeno de los “blogs” se ha masificado hasta llegar a la cifra casi 30 millones, una cantidad que viene multiplicándose por dos cada seis meses.

Cada día se crean 75.000 nuevas bitácoras y se postean más de un millón de artículos, mientras que en España hay ya 1,5 millones de bitácoras virtuales, principalmente elaboradas por personas con un perfil de varón joven, con antigüedad y experiencia en la red.